



Innovation
Symposium

09



ITG SALZBURG

INVITATION / AGENDA

21. - 22.10.2009

FH Salzburg, Campus Urstein



In Zeiten wirtschaftlicher Herausforderung steigen die Ansprüche an Unternehmer und Beschäftigte. Verantwortungsvolle Entscheidungen zu treffen, erfordert neben Stärke viel Kreativität und Optimismus. Es ist die Innovationskraft von Unternehmen, die maßgeblich dazu beiträgt, sich in einem dynamischen Wettbewerbsumfeld nachhaltig zu behaupten. At times of economic challenge, entrepreneurs and employees face increasing demands. Responsible decisions have to be taken, and this requires strength, a great deal of creativity and optimism. Companies with innovative power are better able to assert their position in dynamic competitive surroundings.

[LH-Stv. Dr. Wilfried Haslauer](#)



Die Wirtschaft lebt von neuen Ideen, Innovationen und Forschungsvorhaben. Zu deren Umsetzung braucht es die richtigen Rahmenbedingungen. Deshalb müssen wir nach der Krise die Spielregeln im Bereich der Finanzierung grundlegend ändern. Die Finanzwirtschaft war viel zu einseitig an den Kapitalmärkten ausgerichtet, statt vor allem Dienstleister der Unternehmen zu sein. Wertschöpfung ist in Zukunft wieder wichtiger als Geldschöpfung. The economy lives from new ideas, innovations and research projects. The general conditions have to be right so that they can be implemented. That is why, after the crisis, we have to make fundamental changes to the rules in the sphere of financing. Public finance was oriented much too closely towards the capital markets instead of being the service provider for companies. In future, economic value will again be more important than the creation of money.

[Dr. Wilfried Stadler, Honorarprofessor an der Wirtschaftsuniversität Wien](#)



Wissen ist die Basis für Innovation. Investitionen in Forschung und Bildung sichern diesen nachhaltigen Rohstoff, der Produkte und Dienstleistungen auch zukünftig bedarfs- und nachfrageorientiert gestaltet. Gerade für kleine und mittlere Betriebe eröffnet dies große Chancen für kundenorientierte, kurzfristig umsetzbare Lösungen. Knowledge is the basis for innovation. Investments in research and education ensure that in future this sustainable raw material will shape products and services oriented to needs and demand. In particular for small and intermediate companies this opens up great chances for client-oriented solutions that can be implemented in the short term.

[Prof. Dr. Heinz Trasch, Vorstandsvorsitzender der Steinbeis Stiftung](#)



GEGENWART MEISTERN - ZUKUNFT SICHERN

MASTERING THE PRESENT - SECURING THE FUTURE

Wann, wenn nicht jetzt, ist die Gelegenheit für Innovationen. Für Unternehmen gilt es, die gegenwärtige Situation zu nützen und auch Neues zu wagen: mit Kooperationen, neuen Technologien und Geschäftsfeldern sowie markt- und kundengerechteren Produkten und Dienstleistungen. Welche Herausforderungen und Chancen bestehen für Unternehmen, kurzfristig Innovationsvorhaben umzusetzen und sich für den Wirtschaftsaufschwung zu rüsten?

Dieser Fragestellung widmet sich das Innovationssymposium 09. Referate aus Praxis und Forschung zeigen, wie neue Entwicklungen auch in schwierigen Zeiten angegangen werden können und durch neue Wege die Produktivität gesteigert werden kann.

CERIM

CERIM

Das Innovationssymposium 09 wird im Rahmen des EU-Projektes CERIM (Central Europe Research to Innovation Models) durchgeführt und verfolgt das Ziel, gemeinsam mit neun mittel- und osteuropäischen Projektpartnern, ein nachhaltiges Modell zu entwickeln, um den Transfer von Forschungsleistungen zum Markt und Kunden effizienter und effektiver zu gestalten.

When, if not now, is the opportunity to be innovative? Companies should make use of the current situation and face the challenge. For instance, by taking part in cooperation projects, using new technology, and by opening up new areas of business, as well as ensuring that products and services are adjusted to markets and to clients. What challenges and chances exist for companies to implement innovative projects in the short term and to prepare for the upswing in the economy?

These are some of the issues that will be dealt with during the Innovation Symposium 09. Speakers will present papers drawing on examples from practical experience and research to show how new developments can be approached and how new channels can increase productivity even when times are difficult.

The Innovation Symposium 09 is organised as part of the EU-Project CERIM (Central Europe Research to Innovation Models). Together with nine Central and Eastern-European project partners the aim of CERIM is to develop a sustainable model so as to make the transfer of research achievements to the market and to clients more efficient and more effective.

AGENDA OCT. 21

Simultaneous translation German/English

12.30 pm

Registration

1.30 pm

Welcome and Introduction

DDr. Sebastian Huber, Managing Director ITG Salzburg

Mag. Hans Scharfetter, Member of the Salzburg Regional Parliament

Heidi Hirschbichler, MBA, Member of the Salzburg Regional Parliament

Public Finance - Quo vadis?

Dr. Wilfried Stadler, Honorary Professor University of Economics and Business Vienna

Know-how and Technology Transfer - Driving Force for Innovation

Prof. Dr. Heinz Trasch, Chairman of the Board, Steinbeis Foundation

3.30 pm

Coffee Break

4.15 pm

Changes mean a Chance for Innovation

*Dr. Oliver Boxler, Business Development Executive,
IBM Zurich Research Laboratory*

4.45 pm

Prospects of Service Companies through Innovation

Richard Auer, Managing Director Digital Elektronik GmbH

Reaching New Markets with Mobile Applications

Philipp Breuss-Schneeweis, Managing Director Mobilizy GmbH

Exploiting Potentials for New Services

*Peter Grünwald, Managing Director Voglauer Möbelwerk
Gschwandtner & Zwilling GmbH & Co KG*

Discussion

6 pm

Conference Close

7 pm

Award of the Salzburg Business Prize for Innovation and Founding a Company 2009 - Awards for successful founders of new companies and innovations in the Salzburg economy

Keynote speaker: Felix Gottwald, twice an Olympic gold medalist

AGENDA OCT. 22

8.30 am

Registration

9.00 am

Welcome and Introduction

Mag. Christian Prucher, Vice-Managing Director ITG Salzburg

Mag. Raimund Ribitsch, Managing Director University of Applied Sciences Salzburg

9.20 am

RTT Situation in CEE Regions

Manca Poglajen, Inovacijsko razvojni inštitut Univerze v Ljubljana

9.50 am

Technology Transfer in Salzburg

Mag. Oliver Wagner, Project Manager ITG Salzburg

10.20 am

Coffee Break

10.50 am

Efficient Know-how and Technology Transfer

Prof. Heinz Trasch, Chairman of the Board, Steinbeis Foundation

11.20 am

The Technology Transfer Model of the BCCS

Mag. Gabriele Steinkogler-Scherzer, Innovation Manager Business Creation Center Salzburg

11.40 am

Best Practise: Spin-off from the University of Salzburg

Prof. Dr. Carl-Herbert Rokitsky, Managing Director 4D-Aerospace

12.00 am

Lunch

1.30 pm

Technology Transfer Models - Best Practise in the Research Studios Austria

Prof. Dr. Peter A. Bruck Ph.D, MA, General Manager Research Studios Austria Forschungsgesellschaft

2.00 pm

European Best Practise: Bridging the gap between research and creative industries

Susanne Jehle, Project Leader, MFG Innovation Agency for ICT and Media (to be confirmed)

2.30 pm

Workshop: Technology Transfer Models

6.00 pm

Evening Programme

Registration:

Ing. Mag. (FH) Thomas Reisinger

phone +43 662 8042-3153

fax +43 662 8042-3150

email thomas.reisinger@itg-salzburg.at



Supported by:



Partner:
FH Salzburg
Salzburger Nachrichten
Wirtschaftskammer Salzburg